

ケージフリー卵調達規定に関する進捗報告フォーマット

注：このドキュメントの最後に用語集あります。

報告期間：

ケージフリー卵調達規定について（締め切り期日、国・地域、製品、リンクなどを含む）：

1、ビジネスについて

1.1 ビジネス名

1.2 事業内容についてお聞かせください。

- 食品製造業
- 仲介業
- 小売業（食料雑貨商、スーパーマーケット、卸売業）
- サービス業（ホテル、航空会社、クルーズ、鉄道、テーマパーク、カジノ）
- レストラン・QSR・パン屋・カフェ
- 食品サービス・ケータリング
- その他

食品製造業

2. 卵の使用

2.1 卵を使用したどのような種類の製品を製造しているか（殻付き卵、液体、粉末、アルブミンなど）具体的にお教えてください。

2.2 世界的な卵の使用量をお教えてください。

2.1.1 殻付き卵の使用量（トン）

2.1.2 卵製品の使用量（トン）

2.3.1 ケージフリー卵の世界的な（物理的な）使用量をお教えてください。

	殻付き卵量 (トン)	卵製品量 (トン)
ケージフリー卵（物理的な）使用量		
卵使用量全体から鑑みたケージフリー卵使用割合		

2.3.2 インパクトインセンティブによる一般的な卵及びケージフリー卵の差

製造業からのインパクトインセンティブ	
食品加工業者からのインパクトインセンティブ	
インパクトインセンティブによる一般的な卵及びケージフリー卵の差	

2.4 地域によるケージフリー卵の使用率分類

地域	ケージフリー卵の地域的使用率 (%)
アフリカ	
南アメリカ（メキシコを含めた）	
北アメリカ	
アジア・太平洋地域（中国を除く）	
ヨーロッパ（ロシアを除く）	
中国	
中東	

2.5 ビジネスが物理的な調達（アイデンティティ保存モデルまたは分離モデル）による 100%ケージフリーの卵調達にまだ達していない場合、インパクトインセンティブを通じてこのギャップを埋める計画はありますか？

2.5.1 ある場合、いつまでか？

2.5.2 なしの場合、理由は何か？

3. 時期的計画

3.1 ケージフリー卵に関する取り組みには、他社に代わって製造する製品を含め、自社が調達したすべての卵が含まれていますか？そうでない場合は、ケージフリー卵の取り組みの範囲を説明してください。

3.2 卵のサプライチェーン全体をカバーするために、物理的にケージフリー卵を調達したり、インパクトインセンティブを購入したりするのに何年くらいかかると思われますか？

3.3 インパクトインセンティブが上記に含まれている場合、ビジネスにおいて製造される製品において、完全に 100%物理的にケージフリー卵（アイデンティティ保存モデルまたは分離モデル）を調達するのは何年になると思われますか？

4. 次回報告期間までの計画

4.1 ケージフリー卵に関する次回報告期間までの計画をお聞かせください。

5. チャレンジ

5.1 ケージフリー卵調達に関して直面している問題点は何でしょうか。

6. 秘密保持

6.1 上記情報は、ケージフリー卵に関する取り組み実装の進捗状況を報告する際の必須事項です。機密保持の目的で、企業はセクション 2 のデータを公開しないことを選択できます。ただし、グローバルフードパートナーズは、セクター別および全体的な分析のためにデータを集計ベースで利用する権利を留保します。

6.2 会社がセクション 2 のデータを公開することに同意される場合は、このボックスをチェックしてください。

7. 追加情報：ケージフリー卵のポリシーと実装について知りたい追加情報をお知らせください。

小売業（食料雑貨商、スーパーマーケット、卸売業）、サービス業、レストラン・QSR・パン屋・カフェ、食品サービス・ケータリング、またはその他

2. 卵の使用

2.1 卵を使用したどのような種類の製品を製造しているか（卵の殻、液体、粉末、アルブミンなど）具体的にお教えてください。

2.2 世界的な卵の使用量をお教えてください。

2.1.1 卵の殻の使用量（トン）

2.1.2 卵製品の使用量（トン）

2.2.3 第三者に委託製造する卵を使用した製品について、その使用量を計算していますか？計算している場合は、その使用量を教えてください。

2.3.1 世界的（物理的な）ケージフリー卵使用量

	殻付き卵量（トン）	卵製品量（トン）	第三者に委託製造する卵を使用した製品について、その使用量
ケージフリー卵（物理的な）使用量			
卵使用量全体から鑑みたケージフリー卵使用割合			

2.3.2 インパクトインセンティブによる一般的な卵及びケージフリー卵の差

製造業からのインパクトインセンティブ	
食品加工業者からのインパクトインセンティブ	
インパクトインセンティブによる一般的な卵及びケージフリー卵の差	

2.4 地域によるケージフリー卵の使用率分類

地域	ケージフリー卵の地域的使用率 (%)
アフリカ	
(メキシコを含めた) 南アメリカ	
北アメリカ	
アジア・太平洋地域 (中国を除く)	
ヨーロッパ (ロシアを除く)	
中東	
中国	

2.5 ビジネスが物理的な調達 (アイデンティティ保存モデルまたは分離モデル) による 100%ケージフリーの卵調達にまだ達していない場合、インパクトインセンティブを通じてこのギャップを埋める計画はありますか？

2.5.1 ある場合、いつまでか？

2.5.2 なしの場合、理由は何か？

3. 時期的計画

3.1 ケージフリー卵に関する取り組みには、第三者に委託製造した製品を含めて、会社で提供・販売するすべての製品 (殻付き卵、もしくはすべての卵製品) が含まれていますか？そうでない場合は、ケージフリー卵の取り組みの範囲を説明してください。

3.2 卵のサプライチェーン全体をカバーするために、物理的にケージフリー卵を調達したり、インパクトインセンティブを購入したりするのに何年くらいかかると思われますか？

3.3 インパクトインセンティブが上記に含まれている場合、ビジネスにおいて製造される製品において、完全に 100%物理的にケージフリー卵 (アイデンティティ保存モデルまたは分離モデル) を調達するのは何年になると思われますか？

4. 次回報告期間までの計画

4.1 ケージフリー卵に関する次回報告期間までの計画をお聞かせください。

5. チャレンジ

5.1 ケージフリー卵調達に関して直面している問題点は何でしょうか。

6. 秘密保持

6.1 上記情報は、ケージフリー卵に関する取り組み実装の進捗状況を報告する際の必須事項です。機密保持の目的で、企業はセクション2のデータを公開しないことを選択できます。ただし、グローバルフードパートナーズは、セクター別および全体的な分析のためにデータを集計ベースで利用する権利を留保します。

6.2 会社がセクション2のデータを公開することに同意される場合は、このボックスをチェックしてください。

7. 追加情報：ケージフリー卵のポリシーと実装について知りたい追加情報をお知らせください。

重要用語集

- ケージフリー卵**：バタリーケージ、ファーニッシュドケージ、コンビシステム、強化ケージなど、ケージに收容されていない鶏の卵。ケージに收容されていない雌鶏は、建物、部屋、または閉鎖されたエリアを自由に歩き回ることができますが、必ずしも屋外にアクセスできるとは限らない。
- 卵製品**：材料を添加した、または添加しない、殻から取り出し、乾燥、冷凍、または液体に加工した殻付き卵の全部または一部。ただし完成品は含まれない。
- 卵のサプライチェーン**：すべての殻付き卵と卵製品（上記を参照）、および卵を含む第三者から供給された製品（例：第三者から供給された菓子）。
- アイデンティティ保存モデル**：エンドユーザーに提供されるケージフリー卵は、農場まで追跡可能であり、サプライチェーン全体で他のすべての卵から分類されるものである。農場から完全に追跡可能である。
- インパクトインセンティブ**：インパクトアライアンスプラットフォームを通じて取引されるケージフリー卵の「証明書」。アライアンスを通じて、食品及びサービス業の各企業はこれらのインセンティブを購入し、ケージフリー卵の取り組みを推進し、ケージフリー卵の生産を加速し、新興市場で高められた家畜福祉基準を満たす農家に金銭的インセンティブを提供する。

承認されたケージフリー卵の基準、またはベンチマークを満たす生産者は、生産するケージフリー卵の証明書（インセンティブ）を受け取り、これらの証明書をアライアンスプラットフォームで販売する。

企業は同じプラットフォームに登録し、これらの証明書を購入して、その合計、または年間の従来卵使用量の一部を購入する。購入者がサプライチェーンで物理的なケージフリー卵を受領するわけではないが、ケージフリー卵の生産を奨励し、ケージフリー卵への支援を宣伝することができる。

6. **物理的な調達**：インパクトインセンティブの使用ではなく、物理的なケージフリー卵の調達。

7. **製品カテゴリー**：同じ一般的な機能を提供するすべての製品（例：菓子、調味料、パスタ、卵と卵料理など）

8. **分離モデル**：ケージフリー卵は、サプライチェーン全体で一般的な卵から分類される一方で、正確な農場まで追跡することはできない。卵の農場は不明であるが、様々な供給源・農場からのケージフリー卵を混合することができる。

9. **殻付き卵**：殻が割れていない生卵全体