



## 非笼养蛋鸡采购政策进展披露模板

※术语表在本文末尾处

### 披露时间段：

贵司的非笼养鸡蛋政策是什么？（包括时间期限、政策实施国家或地区、覆盖产品、政策网站链接等）

### 1. 公司信息

#### 1.1 公司名称

#### 1.2 贵司主要的业务范围是什么？（多选）

- 食品生产
- 经销商
- 零售商（食品、超市、量贩）
- 服务业（酒店、航空、航海、铁路？、主题公园、赌场）
- 餐厅/快餐/烘焙/咖啡厅
- 餐饮服务
- 其他

### 食品生产商

### 2. 鸡蛋用途

2.1 您所生产的哪一类产品会用到鸡蛋（包括壳蛋、蛋液、蛋粉、蛋白等）？请列出。

#### 2.2 全球所用的鸡蛋量

2.1.1 所用壳蛋的总量（单位：吨）

2.1.2 所用蛋制品的总量（单位：吨）

**2.3.1 全球采购的非笼养鸡蛋（采购实体鸡蛋）总量统计：**

	壳 蛋 (吨)	蛋 制 品 (吨)
非笼养鸡蛋（采购实体鸡蛋）总量		
非笼养鸡蛋占鸡蛋总采购量的占比（%）		

**2.3.2 经影响力激励抵消的传统笼养鸡蛋采购量**

来自养殖户的影响力激励	
来自加工商的影响力激励	
影响力激励计划抵消的笼养鸡蛋占比（%）	

**2.4 不同区域非笼养鸡蛋占鸡蛋采购总量百分比**

地区	非笼养鸡蛋占比 (%)
非洲	
拉丁美洲（包括墨西哥）	
北美	
亚太地区（不包括中国）	
欧洲（包括俄罗斯）	
中国	
中东	

**2.5 如果贵司尚未通过采购实体鸡蛋（来源可追溯或非笼养鸡蛋分离体系）实现百分之百的非笼养鸡蛋采购政策，是否有计划通过参与影响力激励项目实现这一目标？**

**2.5.1 如果有，计划什么时候实施？**

**2.5.2 如果没有，是什么原因？**

**3.时间规划方案**

**3.1 贵司的非笼养鸡蛋承诺是否涵盖了所有采购的鸡蛋，包括贵司代表其他公司所生产的产品？如果不包含，请介绍目前贵司非笼养鸡蛋承诺所涵盖的范畴。**

**3.2 贵司希望在哪一年开始完全采购或通过影响力激励项目覆盖整个鸡蛋供应链？**

**3.3 如果贵司计划加入影响力激励项目来实现承诺，您希望什么时候完全实现非笼养鸡蛋实际采购（来源可追溯或非笼养鸡蛋分离体系）？**

---

#### 4.下一个披露周期的行动计划

4.1 请列出贵司在下一次披露非笼养鸡蛋采购进程之前计划开展的活动

#### 5.挑战

5.1 贵司在采购非笼养鸡蛋时遇到了哪些挑战？

#### 6.保密承诺

6.1 上述信息都是披露贵司非笼养鸡蛋采购承诺进展的必要信息。出于信息保密的目的，贵司可以选择不公开显示第二部分的数据。但是全球食品合作伙伴（Global Food Partners）保留使用汇总数据进行行业和总体分析的权利。

6.2 请勾选本处确认贵司愿意公布第二部分的数据。

#### 7.

**其他信息：** 请提供您希望我们了解的有关非笼养鸡蛋政策和实施的所有其他信息

---

零售商（食品、超市、量贩）、服务业、餐厅/烘焙/咖啡厅、食品服务商、其他

#### 2.鸡蛋用途

2.1 您所生产的哪一类产品会用到鸡蛋（包括壳蛋、蛋液、蛋粉、蛋白等）？请列出。

#### 2.2 全球所用的鸡蛋量

2.2.1 所用壳蛋的总量（单位：吨）

2.2.2 所用蛋制品的总量（单位：吨）

2.2.3 贵司是否将第三方生产所用的鸡蛋也计入贵司的鸡蛋使用量？如果是，请问第三方生产所用的鸡蛋量为多少（以吨为单位）？

**2.3.1 全球采购的非笼养鸡蛋（采购实体鸡蛋）总量统计：**

	壳 蛋 (吨)	蛋 制 品 (吨)	售卖产品(第 三方生产) (吨)
非笼养鸡蛋（采购实体鸡蛋）总量			
非笼养鸡蛋占总采购量的占比（%）			

**2.3.2 经影响力激励抵消的笼养鸡蛋量**

来自养殖户的影响力激励	
来自加工商的影响力激励	
影响力激励计划抵消的笼养鸡蛋占比（%）	

**2.4 不同区域非笼养鸡蛋占鸡蛋采购总量百分比**

地区	非笼养鸡蛋占比 (%)
非洲	
拉丁美洲（包括墨西哥）	
北美	
亚洲（不含中国）	
欧洲	
中东	
中国	

**2.5 如果贵司尚未通过实际采购（来源可追溯或非笼养鸡蛋分离体系）实现百分之百的非笼养鸡蛋采购政策，是否有计划通过参与影响力激励项目实现这一目标？**

**2.5.1 如果有，计划什么时候实施？**

**2.5.2 如果没有，是什么原因？**

**3.有时限的计划**

**3.1 贵司的非笼养鸡蛋承诺是否涵盖了贵司销售、提供的所有产品（包括壳蛋和其他鸡蛋产品），包括贵司代表其他公司所生产的产品？如果不包含，请介绍目前贵司非笼养鸡蛋承诺所涵盖的范畴。**

**3.2 贵司希望在哪一年开始完全采购或通过影响力激励项目覆盖整个鸡蛋供应链？**

3.3 如果贵司计划加入影响力激励项目来实现承诺，您希望什么时候完全实现非笼养鸡蛋实际采购（来源可追溯或非笼养鸡蛋分离体系）？

#### 4.下一个披露周期的行动计划

4.1 请列举贵司将会在下一个的周期将要采取的、推进非笼养鸡蛋承诺的行动。

#### 5.挑战

5.1 贵司在采购非笼养鸡蛋时遇到了哪些困难？

#### 6.保密承诺

6.1 上述信息都是披露贵司非笼养鸡蛋承诺进展的必要信息。出于保密的目的，贵司可以选择不公开显示第二部分的数据。但是全球食品合作伙伴（Global Food Partners）保留使用汇总数据进行行业和总体分析的权利。

6.2 请勾选本处确认贵司愿意公布第二部分的数据。

7.其他信息：请提供您希望我们了解的有关非笼养鸡蛋政策和实施的所有其他信息

## 主要术语词汇表

- 非笼养鸡蛋：**不是通过笼养蛋鸡的方式生产的鸡蛋，蛋鸡笼养系统包括：层架式鸡笼、富集笼、可富集型鸡笼。在非笼养系统中，蛋鸡可以在密闭的鸡舍或是里自由活动，不一定有户外活动空间。
- 蛋制品：**鲜蛋除去蛋壳以后，取全蛋，蛋白或者蛋黄部分，添加或不添加其他原料，经加工处理，制成干蛋类、冰蛋类或液蛋类。不包括成品食物。
- 鸡蛋供应链：**从第三方采购的所有壳蛋、蛋制品（定义见上），以及含有鸡蛋的产品（例如从第三方采购的糕点）。
- 鸡蛋身份可追溯模式：**消费者购买的非笼养鸡蛋可以追溯到养殖场信息，并能与整个供应链的其他鸡蛋（如笼养蛋）区分。能够完全追溯鸡蛋来源。
- 影响力激励：**在“影响力联盟”平台上交易的非笼养鸡蛋“认证”积分。在这个联盟，鸡蛋采购企业可以购买积分，以实现企业的非笼养鸡蛋采购承诺，加速非笼养鸡蛋的生产，并给满足福利鸡蛋市场需求的生产企业提供经济激励。满足特定非笼养标准的生产企业会收到匹配企业非笼养蛋鸡产量的证书（信用积分），并可以在影响力联盟的平台上出售信用积分。食品企业在影响力联盟的平台上注册，并根

据其年度使用的全部或部分笼养鸡蛋数量购买积分。积分购买方并不需要购买实体的非笼养鸡蛋，他们通过购买积分的方式来激励非笼养蛋鸡的生产，并且可以作为实现非笼养鸡蛋采购承诺的进展。

6. **购买实体鸡蛋：**采购实体的非笼养鸡蛋而不是通过影响力激励平台购买非笼养鸡蛋信用积分。
7. **产品类别：**所有通用功能相同的产品（例如糖果、调味品、意大利面、鸡蛋和含鸡蛋的菜肴等）
8. **非笼养鸡蛋分离体系：**非笼养鸡蛋与笼养鸡蛋在整个供应链中是分开的，但是无法追溯到鸡蛋的来自于具体哪个养殖场。来自不同养殖场的非笼养鸡蛋可能会混合在一起，而每个鸡蛋的具体来源不可追溯。
9. **壳蛋：**蛋壳完整未破的整只生鸡蛋