



Formato para reportar o progresso de políticas de abastecimento de ovos livres de gaiolas

*Glossário de termos-chave encontra-se no final do documento

Período reportado:

Qual política de ovos livres de gaiolas sua empresa possui? Incluir prazo, países/regiões, produtos que são cobertos pela política, link da publicação.

1. Sobre a Empresa

1.1 Nome da empresa

1.2 Qual a principal atividade desempenhada pela empresa? Selecione todas que se aplicam.

- Processador de alimentos
- Distribuidor
- Varejista (mercearias, supermercados, atacados)
- Hospitalidade (hotéis, linhas aéreas, cruzeiros, transportes terrestres, parques temáticos, cassinos)
- Restaurantes/Padarias/Cafés/*Fast-food*
- Serviços de alimentação (*food-service* e/ou *catering*)
- Outros:

Processador de Alimentos

2. Utilização de ovos

2.1 Em quais categorias estão os produtos processados pela empresa que contêm ovos (em casca/*in natura*, líquido, em pó, albumina etc.)? Por favor, liste-as abaixo.

2.2 Volume de ovos utilizados a nível global

2.2.1 Volume total de ovos em casca (toneladas)

2.2.2 Volume total de ovoprodutos (toneladas)

2.3.1 Volume total de **ovos livres de gaiolas** (abastecimento físico) a nível global:

	Volume (toneladas) Ovo em casca	Volume (toneladas) Ovoprodutos
Total de ovos livre de gaiolas (abastecimento físico)		
% de utilização de ovos livre de gaiolas		

2.3.2 Volume total de **ovos livres de gaiolas** compensado pelo *Impact Incentives*

<i>Impact Incentives</i> de produtores	
<i>Impact Incentives</i> de processadores de ovos	
% de ovos livres de gaiolas compensada pelo <i>Impact Incentives</i>	

2.4 Divida sua porcentagem de utilização de ovos livres de gaiolas por região

Composição das Regiões Geográficas

Região	% do volume de ovos livres de gaiolas regional total
África	
América Latina (incluido o México)	
América do Norte	
Ásia-Pacífico (excluindo a China)	
Europa (incluindo a Rússia)	
China	
Oriente Médio	

2.5 Se a empresa ainda não atingiu uma cadeia de abastecimento de ovos 100% livres de gaiolas por meio de abastecimento físico (Modelo de Identidade Preservada ou de Segregação), existem planos de utilizar *Impact Incentives* para completar seu objetivo?

2.5.1 Se sim, a partir de qual data?

2.5.2 Se não, por qual razão?

3. Cronograma de Prazos

3.1 O compromisso de ovos livres de gaiolas inclui todos os ovos adquiridos pela empresa, inclusive para a fabricação de produtos em nome de terceiros? Se a resposta for não, favor explicar o escopo do seu compromisso de ovos livres de gaiolas.

3.2 Em que ano a empresa espera abastecer-se fisicamente de ovos livres de gaiolas, ou adquirir *Impact Incentives* para cobrir toda a sua cadeia de abastecimento de ovos?

3.3 Se os *Impact Incentives* foram citados na resposta anterior, a partir de qual ano espera-se que sua cadeia de abastecimento seja 100% composta por ovos livres de gaiolas (forma física - Identidade Preservada, Segregação) para os produtos processados pela empresa?

4. Ações Para o Próximo Período de Reporte

4.1 Descreva as atividades que a empresa irá realizar no próximo período do relatório para avançar em seu compromisso de ovos livres de gaiolas.

5. Desafios

5.1 Explique os obstáculos encontrados pela empresa na transição para cadeias de abastecimento de ovos livres de gaiolas.

6. Confidencialidade

6.1 As informações fornecidas nas seções acima são declarações obrigatórias para relatar o seu progresso na implementação do compromisso de ovos livres de gaiolas. Para fins de confidencialidade, a empresa pode optar por não exibir publicamente os dados de volume da Seção 2. No entanto, a *Global Food Partners* reserva-se o direito de utilizar os dados para análises setoriais e totais.

6.2 Marque aqui se a empresa decidir exibir publicamente os dados da Seção 2.

7. Informações adicionais: Inclua abaixo quaisquer informações que gostaria que soubéssemos sobre sua política e implementação de ovos livres de gaiolas.

Varejista (mercearias, supermercados, atacados), hospitalidade, restaurantes/padarias/cafés/*fast-food*, serviços de alimentação (*food-service* e/ou *catering*), outros

2. Utilização de ovos

2.1 Em quais categorias estão os produtos comercializados pela empresa que contêm ovos (em casca/*in natura*, líquido, em pó, albumina etc.)? Por favor, liste-as abaixo.

2.2 Volume de ovos utilizados a nível global

2.2.1 Volume total de ovos em casca (toneladas)

2.2.2 Volume total de ovos processados e subprodutos (toneladas)

2.2.3 A empresa calcula o volume total de ovos utilizados em seus produtos comercializados, mas fabricados por terceiros? Se sim, qual é esse volume (toneladas)?

2.3.1 Volume total de ovos livres de gaiolas (abastecimento físico) a nível global

	Volume (toneladas) Ovo em casca	Volume (toneladas) Ovoprodutos	Volume (toneladas) Produtos comercializados, mas fabricados por terceiros
Total de ovos livre de gaiolas (abastecimento físico)			
% total de utilização de ovos livres de gaiolas			

2.3.2 Volume total de ovos livres de gaiolas compensado pelo *Impact Incentives*

<i>Impact Incentives</i> de produtores	
<i>Impact Incentives</i> de processadores	
% de ovos livres de gaiolas compensada pelo <i>Impact Incentives</i>	

2.4 Divida sua porcentagem de utilização de ovos livres de gaiolas por região

Região	% do volume de ovos livres de gaiolas regional total
África	
América Latina (incluido o México)	
América do Norte	
Ásia-Pacífico (excluindo a China)	
Europa (incluindo a Rússia)	
China	
Oriente Médio	

2.5 Se a empresa ainda não atingiu uma cadeia de abastecimento de ovos 100% livres de gaiolas por meio de abastecimento físico (Modelo de Identidade Preservada ou de Segregação), existem planos de utilizar *Impact Incentives* para completar seu objetivo?

2.5.1 Se sim, a partir de qual data?

2.5.2 Se não, por qual razão?

3. Cronograma de Prazos

3.1 O compromisso de ovos livres de gaiolas inclui todos os ovos adquiridos pela empresa, inclusive para a fabricação de produtos em nome de terceiros? Se a resposta for não, favor explicar o escopo do seu compromisso de ovos livres de gaiolas.

3.2 Em que ano a empresa espera abastecer-se fisicamente de ovos livres de gaiolas, ou adquirir *Impact Incentives* para cobrir toda a sua cadeia de abastecimento de ovos?

3.3 Se os *Impact Incentives* foram citados na resposta anterior, a partir de qual ano espera-se que sua cadeia de abastecimento seja 100% composta por ovos livres de gaiolas (forma física - Identidade Preservada, Segregação) para os produtos processados e/ou comercializados pela empresa?

4. Ações Para o Próximo Período de Reporte

4.1 Descreva as atividades que a empresa irá realizar no próximo período do relatório para avançar em seu compromisso de ovos livres de gaiolas.

5. Desafios

5.1 Explique os obstáculos encontrados pela empresa na transição para cadeias de abastecimento de ovos livres de gaiolas.

6. Confidencialidade

6.1 As informações fornecidas nas seções acima são declarações obrigatórias para relatar o seu progresso na implementação do compromisso de ovos livres de gaiolas. Para fins de confidencialidade, a empresa pode optar por não exibir publicamente os dados de volume da Seção 2. No entanto, a *Global Food Partners* reserva-se o direito de utilizar os dados para análises setoriais e totais.

6.2 Marque aqui se a empresa decidir exibir publicamente os dados da Seção 2.

7. Informações adicionais: Inclua abaixo quaisquer informações que gostaria que soubéssemos sobre sua política e implementação de ovos livres de gaiolas.

Glossário de Termos-Chave

- 1. Ovos livres de gaiolas (*cage-free*):** ovos provenientes de galinhas que não estão alojadas em sistemas de produção que utilizam gaiolas, como gaiolas em bateria, gaiolas mobiliadas, sistemas combinados e gaiolas enriquecidas. Aves em sistemas livres de gaiolas podem movimentar-se livremente pela instalação, mas não necessariamente possuem acesso externo.
- 2. Ovos convencionais:** ovos provenientes de galinhas alojadas em sistemas de produção que utilizam gaiolas em bateria.
- 3. Ovoprodutos:** são ovos em sua totalidade ou em partes separadas, que foram retirados da casca, com ou sem ingredientes adicionados, e processados, apresentados nas formas desidratada, congelada ou líquida. Não inclui produtos alimentícios acabados.
- 4. Cadeia de abastecimento de ovos:** Todos os ovos em casca, ovoprodutos (consultar itens 3 e 10 deste Glossário), e produtos provenientes de terceiros que contenham ovos (ex.: doces e salgados, condimentos, massas, ovos e pratos que contêm ovos etc.).
- 5. Modelo de Identidade Preservada:** ovos de galinhas livres de gaiolas que são rastreáveis a uma granja específica já que foram isolados de outros tipos de ovos em toda a cadeia de abastecimento. Totalmente rastreáveis desde sua origem até o usuário final.

6. **Impact Incentives:** "certificados" de ovos livres de gaiolas comercializados através da plataforma [Impact Alliance](#). Empresas alimentícias e de hospitalidade podem comprar esses incentivos através da Aliança (*Impact Alliance*), e conseqüentemente, avançar em seus compromissos livres de gaiolas, acelerar a produção desses tipos de ovos, e promover suporte e incentivos financeiros a produtores que promovam maiores níveis de bem-estar animal em mercados emergentes.

Produtores que cumpram com os padrões de produção ou de referência (*benchmark*) livres de gaiolas já aprovados, recebem "certificados" (*Incentives*) pelos ovos produzidos, e podem vender estes certificados na plataforma [Impact Alliance](#).

Já as empresas podem registrar-se na plataforma e comprar os certificados para seu consumo anual total ou parcial de ovos convencionais. As empresas que adquirirem esses certificados, não receberão fisicamente os ovos livres de gaiolas em sua cadeia de abastecimento; porém, podem relatar que, por meio desse sistema, estão incentivando e apoiando a produção de ovos livres de gaiolas.

7. **Abastecimento físico:** abastecimento físico de ovos livres de gaiolas, ao invés do uso de *Impact Incentives*.
8. **Categoria de produtos:** todos os produtos pertencentes à mesma funcionalidade geral (ex.: confeitaria, condimentos, massas, ovos, pratos que contenham ovos etc.)
9. **Modelo de segregação:** ovos livres de gaiolas que foram separados de ovos convencionais em toda a cadeia de abastecimento, mas não são rastreáveis e não se pode determinar a granja de origem desses ovos. Isso permite que os ovos livres de gaiolas provenientes de diferentes granjas/fornecedores sejam misturados; no entanto, a origem de cada ovo é desconhecida.
10. **Ovos em casca/*in natura*:** Ovos inteiros e crus, com a casca inteira, sem quebrar.